

L'EXPRESS DE L'ACEF



www.acefrsq.com

T 418 835-6633
1 877 835-6633



25 ans

d'aide, d'éducation et d'action



Parution d'octobre 2013



N'hésitez pas à nous suivre ! Nous mettons à votre disposition des informations qui pourraient vous être utiles !

Facebook : [Acef Rive-Sud de Québec](#)

Twitter : [#acefrsq](#)

Le choix d'un nouveau milieu de vie : la résidence privée pour aîné

Que vous soyez en pleine santé et autonome, ou que vous ayez une légère ou moyenne perte d'autonomie, arrivera le moment où vous penserez à changer de milieu de vie afin de mieux répondre à vos besoins. Maison plus petite, résidence privée, logement privé, logement social ou communautaire, coopérative d'habitation, CHSLD, etc., ce ne sont pas les choix qui manquent!



L'ACEF Rive-Sud de Québec, en collaboration avec l'AQDR, a produit **une nouvelle édition du «Guide du locataire aîné en résidence privée : La choisir, y vivre, s'y sentir bien»**. Abordant principalement les formalités relatives aux résidences privées, de la recherche d'un milieu de vie jusqu'à l'ensemble des aspects légaux liés à la location d'un logement, ce guide sera un outil précieux tant pour les aînés, que leurs proches, de même qu'aux intervenants et organismes. L'ACEF Rive-Sud de Québec peut également informer et supporter les démarches des locataires auprès du propriétaire, auprès de la Régie du logement, etc.

En vente au coût de 2\$ à l'ACEF Rive-Sud de Québec. Pour plus d'information : 418-835-6633 poste 225 ou 1 877 835-6633.

Le courant avant le profit

L'ACEF Rive-Sud de Québec, avec son regroupement l'Union des consommateurs, s'associe à la *Coalition opposée à la tarification et à la privatisation des services publics*



dans le cadre d'une campagne contre les hausses de tarifs d'électricité. La réalisation d'un document d'information rappelant l'historique de la nationalisation de l'électricité et de ses objectifs permet de mieux comprendre le fonctionnement des tarifs actuels

d'Hydro-Québec, particulièrement en ce qui concerne le bloc patrimonial et l'impact des hausses de tarifs sur notre budget. Des formations entourant ce document d'information seront dispensées dans tout le Québec. C'est ce à quoi vous convie l'ACEF Rive-Sud de Québec, le **mercredi 30 octobre** prochain au **Patro de Lévis** (6150 Rue St-Georges), local 161, 19h00.

Dans le document intitulé « Hydro-Québec : détournement de mission. Le courant avant le profit ! », la Coalition retrace l'historique de la Société d'État, détaille l'insidieux détournement de sa mission première tel qu'opéré par nos gouvernements depuis 30 ans, et fait le point sur l'ensemble des hausses de tarifs à venir. « La population fait maintenant face aux hausses de tarifs réclamées les plus élevées depuis 20 ans ! » souligne Marc-Olivier Moisan-Plante, de l'Union des consommateurs, pour la Coalition.

La Coalition s'indigne devant le dégel du tarif d'électricité patrimonial qui vient s'ajouter à la coûteuse accumulation de surplus d'énergie et au rehaussement du taux de rendement d'Hydro-Québec. « Pour 2014, la facture d'électricité augmentera d'environ 80 \$ par ménage, voire de 100 \$ et même 150 \$ pour les locataires dont le

logement est mal isolé ou les propriétaires d'une maison » précise M. Moisan-Plante.

Alors que le dégel du tarif patrimonial a été mis en place pour alimenter le Fonds des générations, « le gouvernement péquiste dispense les grandes industries de cette hausse, et plus largement, de faire leur "juste part" pour le remboursement de la dette. Mais il n'hésite pas à augmenter le fardeau de la population » en contrepartie, constate Richard Dagenais, également de la Coalition. Celui-ci rappelle du même souffle que l'actuel tarif du bloc patrimonial assure déjà un imposant profit annuel d'un milliard \$.

Puisque les ménages à faible ou modeste revenu consacrent proportionnellement une plus grande part de leurs revenus pour acquitter leur facture d'électricité, la Coalition insiste sur le fait que l'augmentation abusive des tarifs d'un service essentiel constitue une mesure régressive qui augmentera encore les inégalités et affectera plus durement les personnes les plus pauvres.

Le document « Hydro-Québec : détournement de mission » est disponible en ligne :
www.nonauxhausses.org

Élections municipales : les responsabilités des municipalités quant aux enjeux du logement



Les élections municipales amènent les citoyens et les groupes à réfléchir sur les promesses électorales et les

futurs engagements des élus quant à divers dossiers. En ce qui concerne les enjeux du logement, non seulement les municipalités doivent s'engager mais doivent surtout assumer les responsabilités qui leur incombent. Voici trois exemples d'enjeux qui les concernent :

➤ **L'insalubrité des logements :** Les locataires sont souvent impuissants face à l'insalubrité de leur logement, telles des moisissures, des vermines ou des problèmes de chauffage. Ceux-ci peuvent certes entamer des démarches à la Régie du logement pour amener leur propriétaire à respecter leurs obligations, mais le délai moyen pour une première audience est de 20 mois... L'ACEF Rive-Sud de Québec, en collaboration avec le Regroupement des comités logement et associations de locataires du Québec (RCLALQ), rappellent que les municipalités ont la possibilité d'adopter des règlements en matière de salubrité, d'appliquer les règlements déjà existants ou même demander au Gouvernement du Québec l'instauration d'un Code du logement provincial.

L'instauration d'un registre des loyers : Les municipalités peuvent également jouer un rôle concernant les loyers, soit le coût mensuel pour des logements. En fait, l'ACEF Rive-Sud de Québec et le RCLALQ leur suggèrent d'appuyer la création d'un registre des loyers, lequel entraînerait l'instauration d'un contrôle obligatoire et universel des loyers. La hausse du coût des loyers, combinés à la pénurie de logement, ont des impacts sur les locataires : par exemple, un peu plus de 200 000 personnes consacrent de 30% à 50% de leurs revenus au logement!

➤ **L'accès au logement social et communautaire :** Enfin, les municipalités doivent contribuer au mieux-être de leur collectivité, notamment en favorisant l'accès au logement pour tous les types de ménage. Pour ce faire, elles peuvent participer au financement des projets de logement social et communautaire et inclure ce type de logement dans leur stratégie de développement de complexes immobiliers, et plus encore!

Quels seront les engagements et les actions des nouveaux élus quant aux enjeux du logement après le 3 novembre 2013 ? Comment assumeront-ils leurs responsabilités, tout en assurant un développement cohérent de leur collectivité?

Pour plus d'information sur les démarches de groupe auprès des municipalités : ACEF RSQ : 418-835-6633 poste 225

Inventer l'avenir ensemble

Lors de son assemblée générale annuelle du 20 juin 2013, l'ACEF clôturait l'année de ses 25 ans. Membres et partenaires étaient conviés à rêver l'avenir de l'ACEF. Ainsi, le billet d'entrée pour l'occasion...un objet représentant l'ACEF dans l'avenir, un projet à réaliser, un défi à relever, un souhait pour l'ACEF. Voilà qu'une quarantaine de personnes ont répondu à l'appel et ont déniché un objet symbolique. Invités à voter pour leur objet préféré, les participants ont sélectionné trois objets dignes de mentions:

Mention d'honneur : Lise Côté, objet : Pomme – Porte d'entrée dans les écoles.

Je souhaite que l'ACEF puisse s'implanter comme chef de file dans le milieu scolaire pour offrir à tous nos jeunes une formation sur le budget. Que le Ministère de l'Éducation reconnaisse le volet préventif de ce programme et qu'il considère que l'ACEF possède toute l'expertise et les compétences pour offrir cette formation. Longue Vie à l'ACEF.

Claude Ouellet, objet : Porte-clés de la résidence privé pour aînés JAZZ

Je souhaite qu'il y ait plus de résidences à prix modique pour personnes âgées à revenu modeste.

Édith St-Hilaire, objet : Cadre présentant un 20\$ sur fond rouge

Le défi... obtenir un financement récurrent pour l'ACEF afin d'encadrer toutes les activités et répondre aux besoins sans cesse renouvelés. Le souhait... plus d'argent pour éviter d'être dans le rouge!

Merci à tous ceux qui ont participé à cette assemblée générale « spéciale », par leur présence et/ou leur « objet ». Cette participation est la motivation nécessaire à l'ACEF pour poursuivre sur sa lancée.

Les 40 «objets d'avenir» seront des sources d'inspiration pour l'ACEF et l'ACEF y puisera certainement des idées. Denise Lavallée, présidente de l'ACEF, a souligné tout le travail accompli depuis un quart de siècle par l'ACEF. Elle a aussi formulé un souhait... *Des projets! Des projets! Des projets! Parce que ça dynamise l'équipe, ça nous tire vers l'avant, ça ajuste notre intervention à la réalité. Longue vie à l'ACEF!*



Des pistes de solutions pour l'accès au logement à Lévis

Lors du «**Colloque sur l'accès au logement, vecteur de développement des communautés**», le 11 avril 2013, 77 personnes de différents milieux se sont réunies pour développer une vision commune de l'accès au logement à Lévis. En fait, à Lévis, il y a pénurie de logements privés et le coût des logements existants ne cesse

d'augmenter. Cette réalité rend difficile l'accès au logement, plus particulièrement pour les personnes à faible et moyen revenu. Ainsi, le colloque a permis de présenter le portrait du logement à Lévis, les défis de l'accès au logement et les avantages du développement du logement social et communautaire.

De plus, des pistes de solutions ont été suggérées par les participants pour trois enjeux du logement: l'accessibilité universelle, la composante intergénérationnelle et la mixité sociale et enfin, les jeunes à risque d'itinérance. Bien entendu, afin d'assurer un développement cohérent du logement à Lévis, il sera nécessaire de poursuivre la collaboration entre les acteurs concernés et de tenir compte des pistes de solutions ressorties... La réflexion se poursuivra notamment auprès de la Concertation logement de Lévis et également dans le cadre d'un projet de développement en logement issu du programme Solidarité et inclusion sociale Chaudière-Appalaches (SISCA).

Mais quelles sont les pistes de solutions? Voilà un résumé de celles-ci! Pour plus de détails sur l'ensemble du colloque et sur les solutions, les Actes du Colloque sont maintenant disponibles sur notre site internet au http://www.acefrsq.com/int/serv_loc.html

Intergénérationnel et mixité sociale

- ✓ Entamer un processus de «sédution» publique sur la mixité sociale afin de promouvoir les avantages des logements sociaux et communautaires et favoriser à la ville de Lévis une vision municipale à cet effet;
- ✓ Connaître les besoins du milieu en termes de logements sociaux et communautaires et faire évoluer les projets en fonction des besoins les plus pressants;
- ✓ Susciter la participation citoyenne pour le développement des projets;
- ✓ Avoir une «bougie d'allumage» pour les projets (CSSS).

Jeunes à risque d'itinérance

- ✓ Offrir une gamme de services en hébergement, dont une coopérative d'habitation;
- ✓ Offrir un programme Supplément au loyer «mobile»;
- ✓ Poursuivre la concertation des acteurs du milieu.

Accessibilité universelle

- ✓ Sensibiliser sur les avantages d'une telle approche;
- ✓ Décentraliser et arrimer les services;
- ✓ Répertorier les logements adaptés;
- ✓ Alléger les normes concernant les rénovations pour l'adaptation des logements pour personnes avec limitations personnelles.



Campagne Dans la marge jusqu'au cou!

Endettement, Crédit, comme moi vous trouvez que ces mots reviennent souvent dans l'actualité? Et pour cause...l'endettement des Canadiens atteint 163%, ce qui veut dire que pour chaque dollar gagné, un canadien doit 1,63\$ (incluant l'hypothèque). Dans votre cas, qu'en est-il de vos finances?

La bonne nouvelle, c'est qu'il y a une SOLUTION pour éviter de se retrouver dans cette situation. En effet, pour une 10^e année, la Coalition des associations de consommateurs du Québec, de concert avec l'ensemble des associations de consommateurs du Québec, relance sa campagne *Dans la marge jusqu'au cou! Campagne de sensibilisation au crédit et à l'endettement*, qui se tiendra du 25 au 30 novembre 2013 à la grandeur du Québec. Et pour souligner cette 10^e édition, le comité organisateur a réalisé un sondage pour recueillir des données sur la connaissance générale des consommateurs en ce qui a trait aux solutions et aux ressources disponibles dans le

marché de l'endettement. Les résultats seront communiqués lors du lancement de la campagne le 20 novembre prochain. Surveillez les journaux.

DANS LA MARGE JUSQU'AU COU!
Je suis endetté mais je me soigne!
PARTICIPEZ AU DÉFI CREDIT
1 877 962-2227
WWW.CACQ.CA

VOS SYMPTOMES
Vous n'avez aucune idée où va l'argent que vous gagnez et vous dépensez toujours plus que ne le permet votre budget
Vous affichez vos cartes de crédit comme moyen de paiement supplémentaire
Vous avez coupé dans les dépenses courantes (épicerie, vêtements, loyer) pour honorer votre budget

RELEVEZ LE DÉFI CREDIT

SAVIEZ-VOUS QUE?
4 millions de Canadiens ont déclaré avoir offert la bête de leur carte de crédit dans un an.
74,5 millions de cartes de crédit des principaux émetteurs étaient en circulation en 2011.

1 877 962-2227
WWW.CACQ.CA

De plus, encore cette année, vous pourrez participer au *Défi crédit*, les inscriptions débuteront à compter du 20 novembre jusqu'au 20 décembre 2013.

L'objectif principal de la campagne et de son *Défi crédit* est d'aider les consommateurs à modifier leurs comportements face à l'utilisation du crédit et à valider les habitudes des consommateurs au cours des dernières années. Inscription en ligne au www.danslamargejusquaucou.com sous la section «Participez au *Défi crédit* », au lieu de participer au taux d'endettement.

Campagne de financement 2013 de Centraide



Une campagne publicitaire pleine de lumière : un objectif de **11 800 000 \$** pour éclairer la vie des gens d'ici!

La campagne de financement 2013 de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches s'inscrit en continuité avec celle de l'an dernier, mais à la différence que les préjugés servent d'amorce pour présenter des histoires de vie transformées par la générosité. Avec pour

signature «**Donner éclair des vies**», le concept reprend les ailes, inspirées de la main qui se trouve au cœur du logo de Centraide, mais présentées cette fois-ci de façon lumineuse afin d'exprimer l'espoir qui renaît chez celles et ceux qui traversent des périodes sombres.

Les affiches et les publicités invitent le public à se rendre sur le site Web de Centraide Québec et Chaudière-

Appalaches, <http://www.centraide-quebec.com/>, pour découvrir l'histoire des trois personnages qui ont repris du pouvoir sur leur vie grâce à Centraide et aux ressources qu'il appuie.

Le 27 septembre dernier, au Patro Roc-Amadour, se tenait le lancement de la campagne de financement 2013. C'est devant près de 250 personnes réunies pour l'occasion que les coprésidents de l'édition 2013, M. René Hamel et M. Claude Choquette, ont dévoilé l'audacieux objectif de 11 800 000 \$. «Si chaque donateur devenait un ambassadeur, si chaque personne ayant fait un don à Centraide en 2012 tendait la main à son entourage et sollicitait son appui cette année, on illuminerait la vie de milliers d'autres de nos concitoyens», ont mentionné les coprésidents de l'édition qui prend officiellement son envol. Pour la population et les organisations du territoire, donner à Centraide est l'occasion de poser un geste concret pour éclairer la vie de nos semblables. Bonne campagne et merci de votre générosité, vous aussi ça vous donnera des ailes.

Ateliers

Voici l'horaire des ateliers à venir :

Budget Finances personnelles

5 novembre et 3 décembre, 19h00

Initiation au budget par une méthode simple et complète.

10\$/personne (incluant le guide budgétaire).

Aînés en résidences privées

14 novembre, 9h00 AM

Gratuit.

Budget Express 4.0 (logiciel)

4 février 2014, 19h00

Initiation au budget par une méthode simple et complète.

30\$/personne (incluant le logiciel).

Vous pouvez consulter la liste complète des ateliers sur notre site à l'adresse suivante : http://www.acefrsq.com/int/form_atel.html

Nous vous prions de vous inscrire à l'avance à l'adresse suivante : acef@acefrsq.com ou au 418-835-6633 (ou 1 877 835-6633).



**CONSEILS TRUCS
& DÉCOUVERTES**

Attention aux cartes-cadeaux des centres commerciaux

Comme vous le savez peut-être déjà, depuis juin 2010, il n'y a plus de date d'expiration imposée sur les cartes-cadeaux. Bonne nouvelle pour les lunatiques qui ont tendance à les oublier dans le fond d'un tiroir!

Faites attention par contre, selon la Loi sur la protection du consommateur, une différence demeure entre les cartes-cadeaux d'un seul magasin et les cartes cadeaux pour l'ensemble des commerces d'un centre commercial. En fait, contrairement aux cartes-cadeaux d'un seul magasin, les centres commerciaux peuvent imposer des frais mensuels lorsque la carte est inutilisée. Celle-ci n'expirera pas, mais lorsque vous l'utiliserez, vous risquez de trouver votre solde à zéro!

Si la carte est utilisable dans toutes les boutiques d'un centre commercial ou tous les commerces d'une même région, le commerçant peut exiger l'une de ces 2 sommes :

-3,50\$ à la délivrance de la carte,

-2,50\$ chaque mois, à partir du 15^e mois suivant la délivrance, quand la carte n'a pas été utilisée avant.

Soyez donc vigilant! Pour éviter que vos cartes-cadeaux ne soient plus...des cadeaux!

Qu'en est-il de la câblodistribution « gratuite »?

Avec le passage de la télévision analogique à la télé numérique en septembre 2011, les consommateurs qui n'avaient pas le câble ont ainsi perdu le signal des quelque postes de télé qu'ils prenaient auparavant. Dans les mesures que le gouvernement fédéral a mis en place pour corriger la situation, à la suite des demandes expresses des ACEF et son regroupement l'Union des consommateurs, le câblodistributeur Shaw Direct a offert au gouvernement fédéral de donner le service gratuitement pendant 5 ans à tous ces consommateurs qui n'avaient jamais eu de service payant de câblodistribution et ne percevaient plus les postes réguliers.

Théoriquement, l'offre de Shaw Direct se terminera le 30 novembre 2013. N'ayant aucune indication pour l'instant que l'offre sera prolongée au-delà de cette date, il reste quelques semaines pour profiter de ce programme pour ceux que ça pourrait concerner. Ne tardez pas à en faire la demande en rejoignant la compagnie Shaw Direct au 1 888 554-7827. Le seul critère d'admissibilité est que vous n'ayez jamais eu de service de câblodistribution.



Éconologis - Économisez et restez au chaud !

Éconologis - programme du Ministère des Ressources naturelles - reprend du service en Chaudière-Appalaches, et ce, jusqu'en mars 2014. Il vise les ménages à revenu modeste, locataire ou propriétaire, afin de rendre leur logis plus confortable et surtout plus efficace en consommation d'énergie.

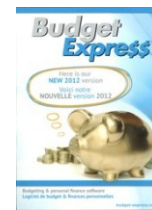
Éconologis est un service gratuit qui offre non seulement une foule de conseils personnalisés, mais comprend aussi l'installation de produits liés à l'efficacité énergétique (calfeutrage des fenêtres, coupe-froid aux portes, isolation du chauffe-eau, produits économiseurs d'eau et d'énergie). Il est également possible, selon le système de chauffage, que des thermostats électroniques soient gracieusement installés par un électricien qualifié.

Pour obtenir de l'information, pour vérifier les critères d'admissibilité et pour prendre rendez-vous, il suffit de contacter *Vivre en Ville* au 418 523-5595 ou la centrale d'information du Ministère des Ressources naturelles au 1 866-266-0008. Tous les détails du programme sont disponibles à l'adresse suivante : www.econologis.ca

Un concours est en vigueur. Chaque participant d'Éconologis sera automatiquement inscrit au tirage d'un grand prix de 500 \$ et de deux prix de 200\$ en crédits-énergie applicables directement sur la facture d'énergie (électricité, mazout, gaz naturel). Si vous pensez être admissibles, appelez vite.



Nouveautés dans votre ACEF près de chez-vous!



À cette période de l'année, nous arrive le nouveau **Finances personnelles 2014**, guide pratique pour apprendre à faire un budget. Dans la même veine, l'entreprise DeMarque a mis à jour son logiciel informatique **Budget Express 4.0**.

Également, nous profitons de l'occasion pour vous annoncer nos nouvelles parutions. Trois DVD pour mieux vous aider dans différentes situations :

-Travailleur autonome et petit entrepreneur. Asseoir les bases de vos affaires :

Fiches-conseils et vidéos clips de témoignages pour se familiariser avec les bases d'une saine gestion séparée des finances personnelles et d'affaires,

-Les finances d'hier à aujourd'hui, partage d'expertise :

Fiches-conseils et document PDF pour offrir à la population des outils de sensibilisation sur la gestion financière,

-La Websérie jeu de la conso :

Outil pédagogique pour les jeunes de 16-25 ans désireux d'entrer dans le monde de la consommation. Suivez les épisodes du héros Taël dans sa quête pour devenir un consommateur réfléchi et responsable.

L'Association coopérative d'économie familiale Rive-Sud a pour mission de soutenir les consommateurs dans la gestion de leurs finances personnelles par des activités d'aide et d'information. Elle travaille également à la défense collective des droits et intérêts des consommateurs.

L'ACEF Rive-Sud dessert la ville de Lévis, les MRC de Bellechasse, Montmagny, L'Islet et Lotbinière.

418-835-6633 ou sans frais le 1-877-835-6633

www.acefrsq.com