



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Parution immédiate

---

### **Fin du concours *Les Prix du cœur de la publicité.***

**Lévis, 18 septembre 2018** – Avec un bilan positif de 150 000 jeunes sensibilisés, plus de 150 écoles et organismes jeunesse impliqués annuellement, 120 publicités critiquées et autant d’agences publicitaires interpellées, le concours *Les Prix du cœur de la publicité* prend fin.

Suite à des sondages et consultations auprès de ses partenaires, l’ACEF Rive-Sud de Québec a conclu que bien qu’appréciée, l’activité demande une actualisation majeure pour demeurer attrayante. Ainsi, la longue vie du concours s’arrête donc après 15 ans de sensibilisation !

L’ACEF remercie tous ceux et celles qui ont apporté leur collaboration pendant ces années, associations de consommateurs, enseignants et animateurs jeunesse, l’Office de la Protection du Consommateur (OPC), Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, monsieur Claude Cossette ainsi que les agences publicitaires et entreprises récipiendaires des prix Cœur d’or et Cœur de Pierre.

«Nous pouvons être fiers du chemin parcouru ensemble pour développer et mettre en pratique l’esprit critique des jeunes face au phénomène de la publicité.» a conclu Édith St-Hilaire, coordonnatrice de l’ACEF Rive-Sud de Québec.

-30-

Source :  
Édith St-Hilaire  
ACEF Rive-Sud de Québec  
418 835-6633 ou 1 877 835-6633, poste 228  
acef@acefrsq.com